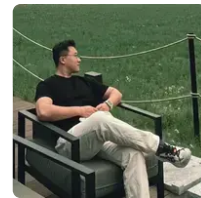


徐健然

男 | 年龄：28岁 | 13758223693 | 13758223693@163.com

8年工作经验 | 求职意向：产品经理 | 期望薪资：25-30K | 期望城市：深圳



个人优势

7年智能硬件与消费电子产品经验，兼具产品战略、工业设计、项目管理及供应链整合能力。主导形意AR99光波导智能眼镜从产品定义、技术路线到量产上市，推动企业由摄像头AI眼镜向光波导路线转型，实现3个月落地、重量由40克优化至28克、累计出货8000台，并参与AR99 Pro、C100等系列产品规划。曾参与打造年销量近100万台、零售额约2亿元的高速吹风机，以及上市当月登顶天猫类目的冲牙器。擅长将市场机会转化为可量产、可销售、可规模化的产品成果。

工作经历

深圳市形意智能科技有限公司 产品经理 2025.01-至今

深耕AI/AR智能眼镜领域，兼具产品战略、工业设计、系统整合与项目落地能力。能够从市场趋势和用户痛点出发，前置判断产品方向，推动企业由同质化摄像头AI眼镜向更具差异化和隐私优势的光波导路线转型。

主导及深度参与AR99、AR99 Pro、C100等核心产品开发，具备从0到1产品定义、核心光学器件整合、整机架构优化、工业设计、供应链协同到量产上市的完整经验。擅长在光学性能、硬件堆叠、轻量化、佩戴体验、产品成本与市场竞争力之间取得平衡，能够将前沿技术转化为真正可量产、可销售、可持续迭代的消费级产品。

不仅能够把产品设计出来，更能够判断方向、整合资源、解决复杂问题，并推动产品形成系列化和商业化成果。

深圳市博美智能制造有限公司 项目经理 2021.01-至今

内容：

孵化博乐深圳供应链团队，实现设计方案的完整落地方案，打通0到1的产品孵化流程；

业绩：

以设计撬动、整合广州优质供应链资源，打造完整产品从0到1的孵化落地方案，为品牌提供以设计为核心的供应链赋能；

两年成功实现千万级项目落地；

稳定维持6个月内完成产品从0到1的完整落地，进入量产；

杭州博乐工业产品设计股份有限公司 工业设计 2019.10-至今

为博乐旗下子品牌以及甲方外包项目提供设计服务

实习经历

启缘设计 工业设计 2018.10-2019.08

分析客户群体，分析客户需求。提供相适应的设计服务，直至产品下线。

深圳至文生活 工业设计 2017.06-2017.09

负责 mellow 蓝牙音箱边桌的出口迭代产品开发。

主要负责外观设计。

项目经历

形意智能AR99智能ai眼镜

产品经理

2025.09-至今

内容:

项目名称：形意 AR99 光波导智能眼镜

项目角色：总设计负责人 / 项目负责人

负责形意 AR99 光波导智能眼镜从产品定义、技术路线规划、核心器件整合到整机设计落地的全流程工作。

项目前期主导智能眼镜市场、用户需求及竞品路线调研，结合摄像头 AI 眼镜在隐私安全、公共场景接受度及产品同质化方面的潜在问题，提前推动企业新品路线由单一摄像头 AI 眼镜向光波导显示眼镜转型，重新定义产品功能边界、目标用户、使用场景及差异化竞争方向。

项目开发阶段，负责尼卡光波导镜片、鸿石微型光机等核心光学部件与整机结构的设计整合，围绕光学显示效果、光机空间布局、镜框尺寸、镜腿内部堆叠、整机重量分布、佩戴舒适性及产品外观一致性进行持续优化，在满足核心器件及电子硬件空间需求的同时，推动产品向轻量化、日常化和消费电子化方向落地。

同时主导整机工业设计、结构分件、CMF、交互方式及产品体验定义，协同光学、结构、电子、软件、供应链及生产团队解决开发过程中的设计冲突与量产问题，推进产品从概念方案、工程样机到整机设计落地。

通过该项目，建立了从市场洞察、产品战略、技术整合、工业设计到供应链协同及量产导入的完整智能眼镜产品开发经验。

业绩:

项目开发周期缩短至三个月；整机成本对比行业同类型产品降低100%；重量由40克优化至28克；首批量产1000台；累计出货8000台；申请外观或实用新型专利4项。

岚斐-高速吹风机

产品经理

2024.04-至今

内容:

岚斐高速吹风机 | 产品设计 / 项目协同

参与岚斐高速吹风机从前期客户需求对接、产品方案定义到后端供应链落地的完整开发流程。前期负责梳理客户需求、产品定位及外观设计方向，参与整机造型、结构布局、人机体验及CMF方案设计，推动客户需求转化为可执行的产品方案。

项目后期协同结构、工程、模具及供应链团队，持续跟进打样、材料工艺、成本控制及生产问题，协调解决设计方案与量产可行性之间的冲突，推动产品从概念设计、样机验证顺利进入生产落地。

业绩:

岚斐高速吹风机 | 产品设计与供应链协同

参与产品前期客户对接、整机设计及后端供应链落地，推动产品成为抖音、天猫现象级热销爆款；上市首年销量近100万台，预计实现约2亿元零售额。

德国蓝宝小方糖冲牙器

产品经理

2022.01-2024.09

内容:

产品名称：蓝宝小方糖冲牙器

0-1孵化，设计-落地-供应链整合-量产交付

业绩：
上市当月成为天猫冲牙器类目第一；
行业创新形式，通过技术创新，打造出更符合国人口腔环境的冲牙产品。

花西子智能美妆镜 项目经理 2023.04-2024.05

内容：
项目：花西子智能测肤镜
项目性质：定制开发
项目内容：拉通商务沟通，牵头产品定义及 id 设计，把控结构及电子开发周期，把控工厂生产落地以及量产管理，处理品牌售后问题；

业绩：
李嘉琦直播间代言产品；5个月期内完成产品的从0到1完整落地，进入量产阶段。
并在量产当月解决量产前期问题，3个月持续做货1.5w台成品交付；
牵头产线自发性解决生产问题，在产品塑胶高光外观面，且未进行任何表面处理情况下，持续保障产线 VLRR 稳定在5%以内；

Vigo电热养生杯设计 产品设计师 2019.11-2019.11

内容：
Vigo水杯小黄鸭系列产品规划-落地，实现项目千万级年产值；

业绩：
系列化产品落地量产，成功交付10w台成品，实现年产值千万级；

云和木玩创意设计大赛 负责人 2019.05-2019.05

内容：
儿童木制玩具设计项目

业绩：
全国设计大赛银奖

基于RFID技术构建的助盲系统 HALO 发起人/负责人 2018.11-2019.04

内容：
国家创新创业项目
基于 RFID 技术构建的助盲系统
利用 RFID 技术的电子标签定位技术构架的社会视障人群出行系统。将电子标签叠加于现有的社会系统之上，利用系统服务个体，降低个人感知环境时的威胁系数。

业绩：
成功申请国家新型实用型专利

哮喘喷雾手环 设计人 2017.11-2018.10

内容：
哮喘手环设计、结构研发、项目落地实操经验

业绩：
浙江省工业设计大赛银奖

Mellow蓝牙音响边桌 迭代外观开发 设计师 2017.06-2017.09

mellow产品外观设计，样机制作，交付完整项目；

教育经历

浙江科技大学	本科	产品设计	2016-2020
艺术学院国家创新项目工作室负责人			
艺术学院院学生会主席			
艺术学院外联主席			
校学生代表大会常任委员			